

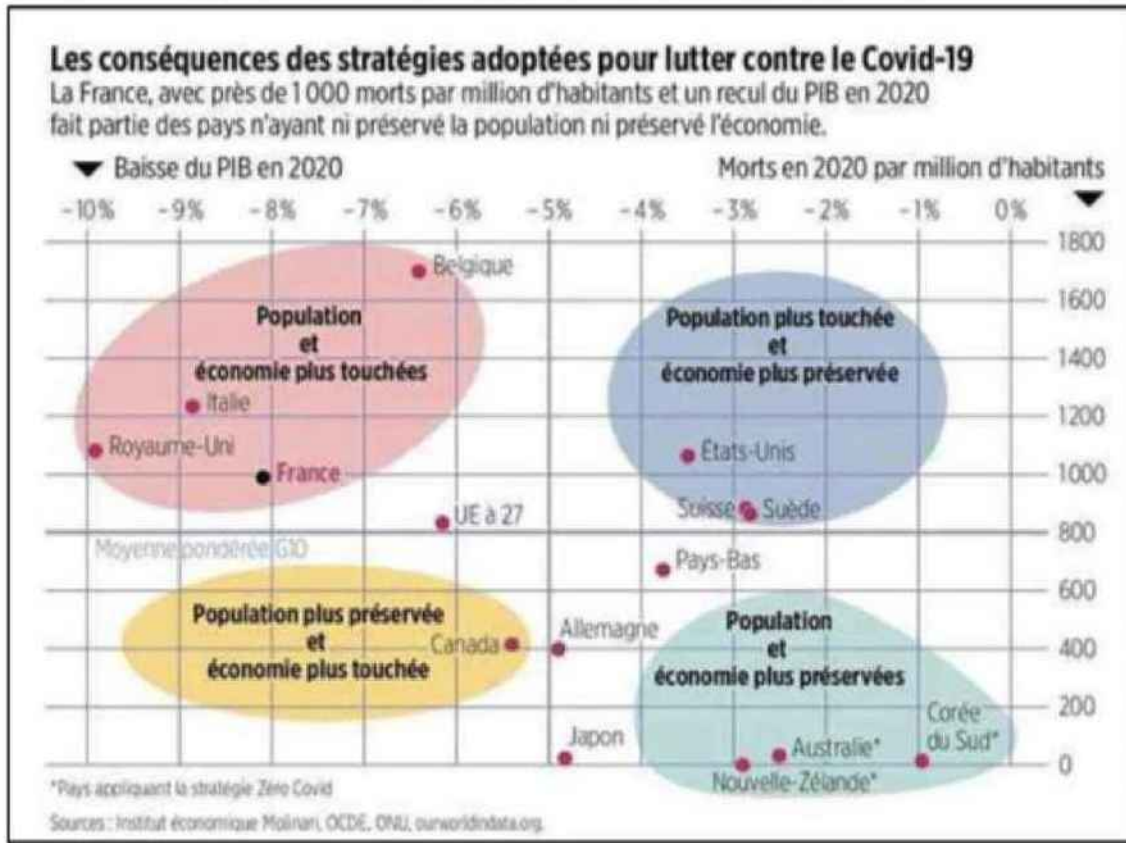
Nicolas Marquès chez Pascal Perri : la stratégie de divers pays face au Covid

Dans une émission spéciale de Perriscope (LCI, aujourd'hui même) Nicolas Marquès, directeur de l'Institut Molinari (dont la Présidente Cécile Philippe est administrateur de l'ALEPS) a discuté avec Pascal Perri du retard pris par la France dans l'affaire du Covid.

A partir d'une étude sur le comportement de différents pays de l'OCDE face à la pandémie Nicolas Marquès a mis l'accent sur deux observations majeures :

1° Les pays avaient le choix entre donner priorité à la santé ou à l'économie ? Pouvait-on préserver à la fois la population et l'économie ? Certains pays y ont réussi parce qu'ils ont été les plus rapides sur la lutte contre le Covid qui ont pu éviter une crise économique. C'est le cas entre autres de l'Australie, de la Nouvelle Zélande, du Japon, de la Corée du Sud. Par contraste La France a tergiversé et la

décroissance économique y a été très forte. Les Canadiens qui ont privilégié le tout santé ont connu une crise économique très forte. Le tableau suivant illustre les résultats de l'étude :



2° L'impact du Covid a été d'autant plus faible que le niveau de PIB était élevé. Il est vrai que la Chine, non membre de l'OCDE, n'a pas été prise en considération dans l'étude compte tenu de la faible crédibilité de ses statistiques officielles qui laisseraient penser qu'elle n'a connu aucun ralentissement de sa croissance économique.

La corrélation entre santé et économie s'explique sans doute par le fait que ce sont les pays les plus libres qui savent s'adapter aux crises. La liberté implique en effet confiance au secteur privé et subsidiarité. Il y a bien sûr des cas aberrants, comme celui du Canada. Dans l'ensemble les pays de l'Union Européenne ont été très médiocres, mais l'Allemagne et les Pays Bas ont plutôt bien réagi. Il est vrai aussi que cette étude a porté sur l'année 2020 et les choses ont pu évoluer sensiblement depuis le 1er janvier 2021, notamment en ce qui concerne le Royaume Uni.