IDÉES

La parfaite inutilité d'une taxe soda

L'expérience montre que la fiscalité comportementale est loin d'afficher des résultats, écrivent Cécile Philippe et Valentin Petkantchin, de l'Institut Molinari. Le gouvernement a donc tort d'imposer une taxe sur les sodas. Son existence aux Etats-Unis n'a pas empêché l'obésité d'y atteindre des records. Et elle risque de pénaliser notre industrie alimentaire, très exportatrice. **PAGE 17 ET NOS INFORMATIONS PAGE 19**